UNITÀ DI APPRENDIMENTO II - CLASSI V *"Conoscere il sé e l'altro"* → **"Consapevolmente"**	
Denominazione	*"Conoscere il sé e l'altro"* → **"Consapevolmente"**
Compito - prodotto	**Evento: Il mio presente, il mio futuro** **Ciascun alunno di V elabora il proprio curriculum e struttura** **(a scelta da comunicare al coordinatore di classe)** **Opzione 1: un percorso per la simulazione dell' Esame di Stato** **Opzione 2: possibili scenari per il proprio futuro** **Presentazione individuale maggio 2024 a consiglio di classe e altri docenti** **Valutazione con QR code**
COMPETENZE ORIENTATIVE DAI QUADRI DI RIFERIMENTO RFDC-ENTRECOMP-LIFECOMP- DIGCOMP-GREENCOMP	**(RFDC)** Conoscenza e comprensione critica del sé Conoscenza e comprensione critica del linguaggio critico della comunicazione Conoscenza e comprensione critica del mondo (politica, diritto, diritti umani, cultura, culture, religioni, storia, media, economia, ambiente, sostenibilità) Valorizzare la dignità umana, i diritti umani e la diversità culturale (ENTRECOMP) Lavorare con gli altri Imparare attraverso l'esperienza Affrontare ambiguità, incertezza e rischio Individuare opportunità Valorizzare le idee Vision **COMPETENZA DI PREVISIONE:** Capacità di comprendere e valutare molteplici futuri possibili, probabili e desiderabili; di creare le proprie visioni per il futuro; di applicare il principio di precauzione, di determinare le conseguenze delle azioni e di gestire i rischi e i cambiamenti **(LIFECOMP)** **AUTOREGOLAZIONE** (consapevolezza e gestione di emozioni, pensieri, comportamenti) EMPATIA (Comprensione delle emozioni, delle esperienze, dei valori di un'altra persona) **MENTALITÀ DI CRESCITA (**credere nel proprio e nel potenziale degli altri per imparare a progredire continuamente) **GESTIRE L'APPRENDIMENTO** (pianificare, organizzare, monitorare e rivedere il proprio apprendimento **PENSIERO CRITICO** (Valutazione di informazioni e argomentazioni a sostegno di conclusioni motivate e sviluppo di soluzioni innovative) **BENESSERE** (Ricerca della soddisfazione di vita, cura della salute fisica, mentale e sociale, adozione di uno stile di vita sostenibile) **(DIGCOMP)** **ALFABETIZZAZIONE DIGITALE**: Navigare, ricercare, filtrare, valutare, gestire dati, informazioni e contenuti digitali

	COMUNICAZIONE E COLLABORAZIONE (ATTRAVERSO LE TECNOLOGIE DIGITALI interagire con gli altri, condividere informazioni, esercitare la cittadinanza, collaborare; Netiquette; gestire l'identità digitale) **CREAZIONE DI CONTENUTI DIGITALI** (Sviluppare, Integrare e rielaborare contenuti digitali) **GREECOMP)** **INCORPORARE I VALORI DELLA** SOSTENIBILITÀ (dare valore alla sostenibilità, sostenere l'equità, promuovere la natura) **VISIONE DI FUTURI SOSTENIBILI** (Alfabetizzazione sul futuro- immaginare futuri alternativi sostenibili progettando nuovi scenari- adattabilità e pensiero esplorativo) **AGIRE PER LA SOSTENIBILITÀ** (Azione individuale, collettiva, politica) **Competenze Orientative Triennio** • Saper analizzare le proprie risorse in termini di interessi e attitudini, di saperi e competenze. • Saper esaminare le opportunità e le risorse a disposizione, ma anche vincoli e condizionamenti che regolano la società e il mondo del Lavoro. • Mettere in relazione opportunità e vincoli in modo da trarne indicazioni per scegliere. • Assumere decisioni e perseguire gli obiettivi. • Progettare il proprio futuro e declinarne lo sviluppo. • Monitorare e valutare le azioni realizzate e lo sviluppo del progetto. • Vision e Competenza di Previsione: Capacità di comprendere e valutare molteplici futuri possibili, probabili e desiderabili; di creare le proprie visioni per il futuro; di applicare il principio di precauzione, di determinare le conseguenze delle azioni e di gestire i rischi e i cambiamenti • Conoscenza e comprensione critica del sé, del linguaggio critico della comunicazione e del mondo • Valorizzare la dignità umana, i diritti umani e la diversità culturale • Incorporare i valori della sostenibilità, avere visione di futuri sostenibili e agire per la sostenibilità • Maturare il pensiero critico (Valutazione di informazioni e argomentazioni a sostegno di conclusioni motivate e sviluppo di soluzioni innovative) Ricercare il benessere inteso come soddisfazione di vita, cura della salute fisica, mentale e sociale, adozione di uno stile di vita sostenibile Sviluppare una mentalità di crescita (credere nel proprio e nel potenziale degli altri per imparare a progredire continuamente) • Comunicare e collaborare <u>attraverso le tecnologie digitali</u> (interagire con gli altri, condividere informazioni, esercitare la cittadinanza, collaborare; Netiquette; gestire l'identità digitale) • Creare, sviluppare, integrare e rielaborare contenuti digitali **Competenze Chiave Europee per l' Apprendimento Permanente 2018** 1. competenza alfabetica funzionale 2. competenza multilinguistica 3. competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria 4. competenza digitale 5. competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare 6. competenza in materia di cittadinanza 7. competenza imprenditoriale

	8. competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali **COMPETENZE PROFESSIONALI ACCOGLIENZA TURISTICA +SALA+ENOGASTRONOMIA+** **7.** Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy. **8.** Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web. **10.** Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing. **11.** Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio. **COMPETENZE PROFESSIONALI GRAFICO** n° 2 Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza. n°4 Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culture locali, nazionali ed internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali. n° 5 Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione. n°6 Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.

Conoscenze *(in ogni riga gruppi di abilità/conoscenze riferiti ad una singola competenza)*	**Abilità** *(in ogni riga gruppi di abilità conoscenze riferiti ad una singola competenza)*
Asse dei linguaggi	
LINGUE STRANIERE Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, con particolare attenzione al contesto professionale e al controllo dei lessici specialistici. Comprendere e interpretare testi di varia tipologia e genere. Produrre diverse forme di scrittura, anche di tipo argomentativo, e realizzare forme di riscrittura	Interagire in brevi conversazioni su argomenti familiari di Interesse personale, attualità o lavoro con strategie compensative. Distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali, in base alle costanti che le caratterizzano. Produrre testi per esprimere in modo chiaro e semplice opinioni, intenzioni, ipotesi e descrivere esperienze e

intertestuale (sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa), con un uso appropriato e pertinente del lessico anche specialistico, adeguato ai vari contesti. Riconoscere somiglianze e differenze tra la cultura nazionale e altre culture in prospettiva interculturale. Rapportarsi attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati anche con culture diverse. Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari, per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici di routine e anche più generali e partecipare a conversazioni. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti utilizzando il lessico specifico, per descrivere situazioni e presentare esperienze; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni. Correlare le informazioni acquisite sui beni artistici e ambientali alle attività economiche presenti nel territorio, ai loro possibili sviluppi in termini di fruibilità, anche in relazione all'area professionale di riferimento Utilizzare le forme di comunicazione visiva e multimediale in vari contesti anche professionali, valutando in modo critico l'attendibilità delle fonti per produrre in autonomia testi inerenti alla sfera personale e sociale e all'ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.	processi. Comprendere idee principali e specifici dettagli di testi relativamente complessi, inerenti la sfera personale, l'attualità, il lavoro o il settore d'indirizzo Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, brevi messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi su tematiche note. Produrre brevi relazioni, sintesi e commenti anche con l'ausilio di strumenti multimediali, utilizzando il lessico appropriato. Utilizzare autonomamente i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto
ASSE LINGUISTICO-SOCIALE • Comprendere il cambiamento in relazione agli usi, alle abitudini, al vivere quotidiano nel confronto con la propria esperienza personale e con riferimenti ai contesti nazionali e internazionali. • A partire dall'ambito scolastico, assumere responsabilmente atteggiamenti, ruoli e comportamenti di partecipazione attiva.	• Acquisire differenti strategie comunicative e modalità d'uso della lingua italiana a seconda degli scopi della comunicazione, degli interlocutori, dei destinatari dei servizi e delle diverse situazioni. • Produrre testi di vario tipo consolidando l'uso dei linguaggi verbali e non verbali, dalle relazioni tecniche individuali e di gruppo, proprie del settore, alla dimensione relazionale intersoggettiva.

• Riconoscersi ed agire come persona in grado di intervenire sulla realtà, apportando un proprio contributo. • Collegare ed interpretare criticamente le conoscenze acquisite. • Sviluppare modalità consapevoli di convivenza civile, di consapevolezza di sé, di rispetto delle diversità, di confronto e di disponibilità Tecniche di comunicazione in pubblico	• Utilizzare le tecniche di negoziazione anche in vista delle future scelte di studio e di lavoro. • Orientarsi correttamente nell'individuazione
Asse matematico	
Ricerca consapevole di contenuti Web utilizzando adeguatamente i principali motori di ricerca Creare mappe tematiche Uso della ricerca operativa nei problemi di "scelta" Indagini statistiche	Saper discernere nell'acquisizione di dati valutando vantaggi e rischi nei modelli di condivisione Lavorare in team per raggiungere l'obiettivo finale Saper utilizzare gli strumenti in proprio possesso per prendere decisioni e ottimizzare il risultato Saper operare con i dati statistici, con gli indici di centralità e di dispersione Saper interpretare i risultati di un fenomeno attraverso i grafici statistici
Asse storico-sociale	
STORIA La storia italiana, europea e internazionale dal Novecento a oggi. DTA • Format del CV europeo • Redazione della lettera di presentazione • Soft skills: le chiavi per il mondo del lavoro	Riconoscere nella storia del Novecento e nel mondo attuale le radici storiche del passato, cogliendo gli elementi di continuità e discontinuità. Effettuare confronti tra diversi modelli/tradizioni culturali in un'ottica interculturale. • Riconoscere le relazioni fra evoluzione scientifica e tecnologica (con particolare riferimento ai settori produttivi e agli indirizzi di studio) e contesti ambientali, demografici, -socio-economici, politici e culturali • Essere in grado di autovalutarsi ed approfondire il proprio skill professionale nei vari contesti
Scienze motorie	
- Osservare e interpretare i fenomeni connessi al mondo dell'attività motoria e sportiva proposta nell'attuale contesto socioculturale	- Osservare criticamente i fenomeni connessi al mondo sportivo
Asse scientifico-tecnologico-professionale	

COMPETENZA N.10 **Sc. degli alimenti** • L'alimentazione equilibrata • Dieta nelle varie fasce d'età • Dieta nello sport • Dieta in particolari condizioni patologiche **Acc. Turistica** • Principi e teoria del marketing. • Destination Marketing **Sala e Vendita** • Strumenti utili per studiare il mercato di riferimento. • Mezzi per comunicare le specificità di un'attività enogastronomica. • Strumenti per adeguare la produzione e la vendita in relazione alla domanda del mercato. • Tecniche per valorizzare le produzioni locali in chiave di promozione del territorio. • Lessico e fraseologia di settore, anche in lingua straniera. **Enogastronomia** • Le tradizioni culturali ed enogastronomiche in riferimento all'assetto agroalimentare di un territorio e all'assetto turistico. • Principi di estetica e tecniche di presentazione di piatti e bevande. • Menu con alimenti biologici e biologici plus; alimenti equi e solidali, alimenti locali, prodotti da lotta alle mafie.	**COMPETENZA N.10** **Sc. degli alimenti** • Individuare i target e gli indicatori di performance, **Acc. Turistica** • Acquisire una mentalità orientata al marketing. • Descrivere le attività di promozione per la valorizzazione dei prodotti tipici, anche in lingua straniera. **Sala e Vendita** • Saper promuovere i prodotti tipici come valore aggiunto dell'attività enogastronomica. • Riconoscere le produzioni di qualità e valorizzare i prodotti di nicchia. • Simulare la definizione di menu e carte che soddisfino le esigenze di una specifica clientela e rispondano a • criteri di economicità della gestione. • Individuare l'importanza delle produzioni locali come veicolo per la promozione del territorio. • Utilizzare il lessico e la fraseologia di settore, anche in lingua straniera. **Enogastronomia** • Progettare attività/iniziative di varia tipologia atte a valorizzare le tipicità del territorio. • Monitorare periodicamente gli indicatori attraverso la rilevazione e l'analisi dei costi e dei risultati. • Posizionare l'offerta turistica identificando servizi primari e complementari per una proposta integrata e coerente con il contesto e le esigenze della clientela.
COMPETENZA N.11 **Sc. degli alimenti** • Assetto agroalimentare di un territorio: tecniche per l'abbinamento cibi-prodotti locali, • Menù a filiera locale con prodotti iscritti nel registro delle denominazioni di origini protette e delle indicazioni geografiche protette (DOP, IGP, STG) **Acc. Turistica** • Destination Management • Tecniche di marketing orientate alla valorizzazione dei prodotti enogastronomici **Sala** • Strumenti utili per studiare il mercato di riferimento.	**COMPETENZA N.11** **Sc. degli alimenti** • Progettare attività/iniziative di varia tipologia atte a valorizzare le tipicità del territorio, • Attuare l'informazione e la promozione di itinerari enogastronomici, artistici, naturalistici, eventi, attrazioni riferiti al territorio di appartenenza, • Predisporre azioni a supporto della domanda potenziale di prodotti e servizi turistici, • Collaborare alla realizzazione di attività innovative di pubblicizzazione di itinerari enogastronomici, artistici, naturalistici per promuovere l'immagine e la valorizzazione del territorio. **Acc. Turistica** • Individuare i cambiamenti che il mercato globale del prodotto sull'operatività e sulla struttura dell'azienda.

• Mezzi per comunicare le specificità di un'attività enogastronomica. • Strumenti per adeguare la produzione e la vendita in relazione alla domanda del mercato. • Tecniche per valorizzare le produzioni locali in chiave di promozione del territorio. • Lessico e fraseologia di settore, anche in lingua straniera. **Enogastronomia** • Strumenti e metodi per la gestione dell'offerta turistica integrata secondo i principi di sostenibilità ambientale. • Elementi di diritto commerciale, organizzazione e gestione aziendale, contabilità analitica. • Tecniche di organizzazione di attività culturali, artistiche, ricreative in relazione alla tipologia di clientela.	• Analizzare il mercato turistico ed individuare le risorse per promuovere e potenziare il turismo sostenibile. **Sala e Vendita** • Saper promuovere i prodotti tipici come valore aggiunto dell'attività enogastronomica. • Riconoscere le produzioni di qualità e valorizzare i prodotti di nicchia. • Simulare la definizione di menu e carte che soddisfino le esigenze di una specifica clientela e rispondano a criteri di economicità della gestione. • Individuare l'importanza delle produzioni locali come veicolo per la promozione del territorio. • Utilizzare il lessico e la fraseologia di settore, anche in lingua straniera. **Enogastronomia** • Definire le specifiche per l'allestimento degli spazi e per le operazioni di banqueting e catering. • Applicare tecniche di allestimento di strumentazioni, accessori e decorazioni in base al servizio da erogare e rispondente a principi estetici
COMPETENZA N.2 ***Grafico*** Software professionali per la gestione dei processi amministrativi, logistici, commerciali e di comunicazione.Linguaggi informatici per la personalizzazione dei software applicativi. **COMPETENZA N.4** ***Grafico*** Aspetti comunicativi adeguati ed in funzione del prodotto e/o servizio. Elementi del packaging. Normative nazionali ed internazionali sulla sostenibilità economico sociale.Tendenze artistiche culturali nazionali ed internazionali **COMPETENZA N.5** ***Grafico*** Tecniche e strumenti di progettazione e composizione editoriale e/o visiva per la comunicazione aziendale **COMPETENZA N.6** ***Grafico*** Margini di miglioramento delle procedure a salvaguardia della sicurezza dei lavoratori e dell'ambiente in ambito aziendale	**COMPETENZA N.2** ***Grafico*** Utilizzare tecnologie informatiche e software applicativi aziendali di più ampia diffusione a supporto della gestione dei processi amministrativi, logistici, commerciali e di comunicazione, in una gamma di situazioni mutevoli. Realizzare semplici personalizzazioni di pagine Web, attraverso adattamenti,riformulazioni e rielaborazioni. **COMPETENZA N.4** ***Grafico*** Comprendere gli strumenti più utilizzati di rappresentazione e comunicazione aziendale. **COMPETENZA N.5** ***Grafico*** Utilizzare i diversi linguaggi mediatici ed anche gli aspetti visivi della comunicazione per la promozione e la comunicazione di attività e prodotti. **COMPETENZA N.6** ***Grafico***

	Individuare procedure di miglioramento a salvaguardia della sicurezza dei lavoratori e dell'ambiente in particolare in ambito aziendale, proponendo soluzioni.
Utenti destinatari	Classi quinte
Prerequisiti	Saper consultare dati, informazioni e parti specifiche di testi legati a temi di indirizzo o professionali; Utilizzo del computer e di software specifici, Dimestichezza e autonomia sulla realizzazione di menù ed i prodotti del territorio Conoscere e rispettare le regole base dell'igiene in laboratorio Utilizzare la lingua per principali scopi comunicativi, Saper leggere un documento in lingua e comprenderne le informazioni essenziali Ricercare, leggere/ascoltare e comprendere documenti autentici anche con sottotitoli Parlare e presentare il proprio territorio , le sue potenzialità e le sue problematiche
Fase di applicazione	Secondo Quadrimestre
Tempi	**Il monte ore dedicato all' UDA è pari al 20% di ciascuna materia coinvolta ed è da distribuire autonomamente sulle due previste per l'anno scolastico.**
Esperienze attivate	Attività in laboratorio enogastronomico / sala e vendita / acc. turistica / disegno grafico, Uscite didattiche Festival enogastronomico
Metodologia	Lezione frontale; Lavoro di gruppo; Attività laboratoriale; Ricerca-azione; eLezione partecipata con esercitazioni guidate di lettura dei testi; Lavoro di gruppo con conseguente cooperative learning, brainstorming, problem solving e lavoro autonomo;
Risorse umane - interne - esterne	**Risorse interne** Tutti i docenti del C.d.C.: **Risorse esterne** Eventuali esperti esterni Uscite didattiche
Strumenti	Laboratori di cucina e sala e annessi strumenti e macchinari Libri di testo Computer Lim Geogebra Foglio elettronico Laboratorio professionale grafico\disegno Testi, depliant, Internet , risorse multimediali

Valutazione	Valutazione intermedia: i docenti delle materie coinvolte effettuano valutazioni disciplinari sui contenuti funzionali alla realizzazione dell'UdA. Valutazione globale con "Griglia di valutazione dell'UdA"

PIANO DI LAVORO UDA

SPECIFICAZIONE FASI E ATTIVITA'

Fasi	Asse scientifico-tecnologico-professionale	Asse dei linguaggi lingue straniere	Asse dei linguaggi	Asse matematico	Asse storico-sociale	Asse scienze motorie
1	Presentazione dell'UdA	Presentazione dell'UdA e warm up specifico	Presentazione dell'UDA alla classe e ipotesi relative alla realizzazione del prodotto finale.	Presentazione dell'UDA	Presentazione UDA	Presentazione dell'Uda
2	Ricerca delle informazioni per preparare il proprio curriculum e la lettera di presentazione	Elaborazione del cv e lettera di presentazione in lingua straniera	Condivisione del progetto e discussione. Costituzione di gruppi di lavoro e suddivisione dei compiti all'interno degli stessi	Studio della statistica	individuazione argomenti "chiave" e suddivisione classe nei corrispondenti gruppi di lavoro	Soglia dello sforzo durante l'attività fisica e benefici dell'allenamento
3	Elaborazione del cv e lettera di presentazione	Simulazione di job interview a coppia	Acquisizione delle conoscenze e delle abilità	Statistiche finalizzate all'orientamento		
4	Preparazione alla presentazione Con raccolta di materiali a supporto	Riflessioni sul percorso che si va realizzando Individuazione del tema da presentare in	Elaborazione dei contenuti e riflessione sul percorso che si va realizzando.	Problemi di "scelta"		

		lingua straniera				
5	Simulazione di presentazione del tema scelto alla classe	Preparazione alla presentazione Con raccolta di materiali a supporto	Rielaborazione di ciò che si sta facendo, stimolando verbalizzazioni e riflessioni per favorire la consapevolezza delle strategie attuate nell'elaborazione delle informazioni.	Produzione di un lavoro multimediale esplicativo	raccolta/selezioneinformazioni e lavoro in autonomia	
6	Riflessione e auto valutazione	Simulazione di presentazione del tema scelto alla classe		Relazione sull'attività svolta	elaborazione documento digitale	
7	Raccolta in formato digitale di testi ed esperienze prodotti	Riflessione e auto valutazione		Valutazione e autovalutazione	revisione elaborato digitale	
8		Raccolta in formato digitale di testi ed esperienze prodotti			elaborazione relazioni individuali	
9					esposizione prodotto finale dei singoli gruppi	
10					valutazione ed autovalutazione	

CONSEGNA AGLI STUDENTI

ASSE LINGUISTICO SOCIALE

Cosa si chiede di fare

Riflettere su se stessi, sulla propria e sull'altrui storia per costruire il ben-essere personale e collettivo e costruire più consapevolmente il futuro.
Distinguere i **futuri probabili**, quelli che possiamo elaborare analizzando i dati a nostra disposizione. Poi i **futuri possibili**, desumibili in parte dall'analisi di segnali deboli che cogliamo nel presente e che potrebbero rafforzarsi, e in parte esplorando le possibilità grazie alla capacità di pensarle, attivando l'immaginazione e la creatività. Questi futuri possibili contemplano anche i cambiamenti più radicali, compresi gli eventi imprevisti ma ad alto impatto che modificano il corso del futuro ("Le cose non saranno più come prima").
Infine lavorare sui **futuri preferiti**, la direzione verso cui volete andare. Si tratta di quegli orizzonti che vogliamo attirare a noi con le nostre decisioni e le nostre azioni, il porto in cui vogliamo approdare. Si tratta di un futuro che attira a sé il presente, mobilitando energie, risorse, azioni in grado di realizzare o adattarsi a condizioni per quella visione auspicata.
Seneca diceva che nessun vento è favorevole per chi non sa a quale porto vuol approdare. Ma tutti i venti possono essere favorevoli a chi sa leggerli e anticiparli.

In che modo (singoli, gruppi)

Svolgendo una piccola indagine conoscitiva e statistica, analizzando dati, discutendo con l'insegnante, analizzando documenti e articoli di giornale, ascoltando reportage televisivi, facendo ricerche, ascoltando testimonianze di chi ha vissuto sulla propria pelle le conseguenze di una scelta sbagliata, scrivendo testi e poesie o realizzando prodotti multimediali, conoscendo le principali patologie anche attraverso la visione di film e documentari.

A cosa serve e per quali apprendimenti

La seguente UDA ha lo scopo di far riflettere su se stessi, sulla propria e sull'altrui storia per costruire il ben-essere personale e collettivo e costruire più consapevolmente il futuro. Le letture dei testi informativi e il confronto collettivo, ti aiuteranno a riflettere sul valore e sull'importanza dello stato di benessere fisico, psicologico e sociale da cui dipende la nostra vita.

CONSEGNA AGLI STUDENTI
Asse scientifico - tecnologico – professionale
ACCOGLIENZA TURISTICA- SALA- ENOGASTRONOMIA – PRODOTTI DOLCIARI

Cosa si chiede di fare

Ciascun alunno di V elaborerà il proprio curriculum e strutturerà un proprio percorso come simulazione dell'Esame di Stato (comprese le attività relative ai PCTO svolte nei tre anni).
E' richiesto un lavoro finalizzato alla ricerca di informazioni per preparare sia il proprio curriculum vitae che una lettera di presentazione. Un curriculum vitae è di solito compilato nell'ambito della ricerca del lavoro, ovvero quando si cerca il primo o un diverso impiego. E' infatti la prima fonte informativa in base alla quale un datore di lavoro o un selezionatore decide se è interessato a esaminare ulteriormente un candidato per valutarne

l'assunzione o la collaborazione. Pertanto si chiede di apprezzare e valorizzare il territorio e conoscere le sue risorse e opportunità lavorative, padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti;

Acc. Tur: Elaborare un curriculum secondo il format europeo
Studiare e ricercare risorse sostenibili sul territorio
Creare pacchetti ecosostenibili

In che modo (singoli, gruppi..)

Lavori individuali e di gruppo
Esperienze laboratoriali
Uscite didattiche

Quali prodotti
Compito di realtà: Evento: "Il mio presente, il mio futuro"
Preparazione e produzione di CV e materiali per la presentazione dell'opzione scelta

Acc. Tur: Curriculum Vitae digitale
Pacchetti turistici ecosostenibili

A cosa serve e per quali apprendimento

Il lavoro che si svolgerà servirà a valorizzare e a mettere in pratica le conoscenze acquisite attraverso lo studio delle discipline in modo da raggiungere determinate competenze che il Consiglio di Classe ritiene possano essere acquisite da tutti seppur in forma diversa, che mirano all'apprendimento permanente.
La seguente UdA ha come obiettivo quello di stimolare i ragazzi nella ricerca delle proprie esperienze e i titoli professionali spendibili per la successiva realizzazione del proprio curriculum in formato europeo; sollecitarli a riconoscere le proprie potenzialità utilizzandole per scopi professionali e di orientamento al fine di redigere un cv ed una lettera di presentazione ed effettuare una simulazione del lavoro svolto per migliorare le proprie capacità espressive e gestire l'interazione comunicativa verbale durante un colloquio di lavoro.

Acc. Tur: Scoprire risorse ecosostenibili sul territorio di appartenenza

CONSEGNA AGLI STUDENTI
Asse scientifico - tecnologico – professionale GRAFICO

Cosa si chiede di fare

Tradurre in immagine un testo passando dal linguaggio verbale al linguaggio per immagini e sonoro.
- Visione di corti già esistenti con divisione in sequenze.
- Lettura analitica del testo "A step"(individuale).
- Creazione di sequenza con ambientazione.
- Scelta delle sequenze e della musica.
- Girare le scene Montare il trailer.

In che modo (singoli, gruppi..)

Lavori individuali e di gruppo
Esperienze laboratoriali

Uscite didattiche
Quali prodotti Compito di realtà: Cortometraggio_L'AUTOSTOPPISTA Relazione individuale
A cosa serve e per quali apprendimento La seguente UdA ha lo scopo di: ● Leggere testi letterari di vario tipo e forma, individuando tema principale e intenzioni comunicative dell'autore; personaggi, loro caratteristiche, ruoli, relazioni e motivazione delle loro azioni; ambientazione spaziale e temporale; genere di appartenenza. ● Formulare in collaborazione con i compagni ipotesi interpretative fondate sul testo. ● Conoscere e applicare le procedure di ideazione, pianificazione, stesura e revisione del testo a partire dall'analisi del compito di scrittura: servirsi di strumenti per l'organizzazione delle idee (ad es.mappe, scalette); utilizzare strumenti per la revisione del testo in vista della stesura definitiva; rispettare le convenzioni grafiche. ● Realizzare forme diverse di scrittura creativa, in prosa e in versi; scrivere o inventare testi teatrali, per un'eventuale messa in scena. ● Conoscere, descrivere e interpretare in modo critico opere cinematografiche, musicali e progettare/realizzare eventi sonori che integrino altre forme artistiche,quali danza, teatro, arti visive e multimediali. ● Conoscere gli obiettivi della legge 107 del 2015, il cinema arriva sui banchi di scuola:mediante la sua attuazione il linguaggio cinematografico, la storia e l'estetica del cinema, la produzione di documentari, cortometraggi o mediometraggi entrano a pieno titolo nel Piano dell'offerta formativa delle scuole di ogni ordine e grado. ● Riflettere sul rapporto uomo/ambiente e sull'alterazione degli equilibri naturali. Conoscere l'ambiente che ci circonda e i suoi problemi per difenderlo con convinzione e senso di responsabilità.

CONSEGNA AGLI STUDENTI **Asse matematico**
Cosa si chiede di fare Applicare gli strumenti acquisiti per progettare un percorso per la simulazione dell'Esame di Stato o un possibile scenario per il proprio futuro Applicare i concetti fondamentali relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi, per l'analisi di semplici casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento Produrre testi multimediali di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi
In che modo (singoli, gruppi..) Lavori individuali e di gruppo: ricerca dati, elaborazioni dati Uso di software applicativi
Quali prodotti Realizzazione del Powerpoint o prodotti multimediali inerenti grafici e statistiche utili per l'orientamento Produzione di un lavoro multimediale
A cosa serve e per quali apprendimenti Applicare le conoscenze matematiche ed informatiche finalizzate alle scelte future

CONSEGNA AGLI STUDENTI **Asse MOTORIO**
Titolo UdA
Cosa si chiede di fare Produrre delle attività che tengano conto di dispendio energetico e idrico
In che modo (singoli, gruppi..) lavori di gruppo
Quali prodotti tabelle
A cosa serve e per quali apprendimenti ad aumentare la consapevolezza dei pilastri della salute

CONSEGNA AGLI STUDENTI **Asse dei linguaggi: Lingue Straniere**
Cosa si chiede di fare Riconoscere, apprezzare e valorizzare il territorio e conoscere le sue risorse e opportunità lavorative Saper collaborare e riconoscere le proprie potenzialità utilizzandole per scopi professionali e di orientamento Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti; parlare in pubblico Raccontare eventi collocandoli nel tempo , fare commenti, esprimere opinioni Utilizzare la lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi Utilizzare gli strumenti in rete per produrre cv e lettera di presentazione in lingua Operare una scelta consapevole e motivarla Ricercare fonti e documenti a supporto della propria scelta e della presentazione orale Da curricolo verticale: CV e lettera di presentazione, Il mondo del lavoro e, per l'opzione 1, tutto il programma
In che modo (singoli, gruppi..) Lavori individuali e di gruppo Esperienze laboratoriali Escursioni sul territorio Incontri di orientamento in uscita
Quali prodotti Testi di vario genere e raccolta testi e materiali prodotti in formato digitale; Preparazione e produzione di CV e materiali per la presentazione dell'opzione scelta
A cosa serve e per quali apprendimenti **Migliorare le competenze linguistiche** **Acquisire sicurezza** **Aumentare l'autostima**

CONSEGNA AGLI STUDENTI asse storico-sociale
Cosa si chiede di fare Autovalutarsi al fine di aumentare le possibilità di successo professionale futuro. Presentarsi in maniera efficace, riuscendo a valorizzare i propri punti di forza. Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Utilizzare gli strumenti in rete per produrre cv e lettera di presentazione e invio degli stessi
In che modo (singoli, gruppi..) Lavori individuali e di gruppo Esperienze laboratoriali Uscite didattiche
Quali prodotti relazioni individuali
A cosa serve e per quali apprendimenti Comprendere e riconoscere i propri i propri punti di forza e di debolezza e saper orientare i primi verso coerenti proposte di lavoro. Proporsi in modo efficace nel mondo del lavoro. Aumentare le possibilità ed accelerare i tempi di collocazione soddisfacente nel mercato del lavoro

COMUNE A TUTTI GLI ASSI

Risorse (strumenti, consulenze, opportunità…) Docenti dei consigli di classe
Criteri di valutazione Il prodotto sarà valutato collegialmente dai docenti coinvolti secondo i seguenti criteri: • rispetto dei tempi • conoscenza dei contenuti • qualità della presentazione • capacità di collaborazione **Autovalutazione:** ogni studente fornirà un'autovalutazione del percorso utilizzando un questionario predisposto e una relazione individuale.
Peso della Uda in termini di voti in riferimento agli assi culturali ed alle discipline 60% media voti disciplina 20% media interdisciplinare dell'Uda 20% prodotto

RELAZIONE INDIVIDUALE DELLO STUDENTE Al termine dell'UDA e a carico del coordinatore di classe
Descrivi brevemente l'attività svolta Indica come avete svolto il compito e cosa hai fatto tu Indica quali problemi hai dovuto affrontare e come le hai risolti Che cosa hai imparato da questa unità di apprendimento Cosa devi ancora imparare Come valuti il lavoro da te svolto

GRIGLIA DI VALUTAZIONE U.D.A. per ciascuno studente **A carico del consiglio di classe ai fini della valutazione quadrimestrale**								
Nome studente				**Classe**				
Voto in decimi	**10**	**9**	**8**	**7**	**6**	**5**	**4**	**3**
Fascia di livello corrispondente	**AVANZATO**		**INTERMEDIO**		**BASE**	**BASE NON RAGGIUNTO**		
INDICATORI	**DESCRITTORI**							
Completezza, pertinenza, organizzazione	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a sviluppare la consegna, anche quelle ricavabili da una propria ricerca personale e le collega tra loro in forma organica		Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a sviluppare la consegna e le collega tra loro		Il prodotto contiene le parti e le informazioni di base pertinenti a sviluppare la consegna.	Il prodotto presenta lacune circa la completezza e la pertinenza, le parti e le informazioni non sono collegate		
Correttezza	Il prodotto è eccellente dal punto di vista della corretta esecuzione		Il prodotto è eseguito correttamente secondo i parametri di accettabilità		Il prodotto è eseguito in modo sufficientemente corretto	Il prodotto presenta lacune relativamente alla correttezza dell'esecuzione		
Ricerca e gestione delle informazioni	Ricerca, raccoglie e organizza le		Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni		Ricerca le informazioni	L'alunno non sa ricercare le		

	informazioni con attenzione al metodo. Le sa ritrovare e riutilizzare al momento opportuno e interpretare secondo una chiave di lettura	con discreta attenzione al metodo. Le sa ritrovare e riutilizzare al momento opportuno, dà un suo contributo di base all'interpretazione secondo una chiave di lettura	essenziali, raccogliendole e organizzandole in maniera, nel complesso, adeguata.	informazioni e mostra carenze rilevanti nell'organizzazione
Precisione e destrezza nell'utilizzo degli strumenti e delle tecnologie	Usa strumenti e tecnologie con precisione, destrezza ed efficienza.	Usa strumenti e tecnologie con discreta precisione e destrezza.	Usa strumenti e tecnologie al minimo delle loro po-tenzialità	Utilizza gli strumenti e le tecnologie in modo assolutamente inadeguato
Comunicazione e socializzazione di esperienze e conoscenze	L'allievo ha un'ottima comunicazione con i pari, socializza esperienze e saperi interagendo attraverso l'ascolto attivo ed arricchendo le proprie idee in modo dinamico ed organizzato.	L'allievo comunica con i pari, socializza esperienze e saperi esercitando l'ascolto e mostrando buone capacità nell'arricchire e organizzare le proprie idee	L'allievo ha una comunicazione essenziale con i pari, socializza alcune esperienze ma l'ascolto non è costante	L'allievo non riesce a comunicare con i pari, socializza in maniera selettiva e ha rilevanti difficoltà nell'ascolto.
Autonomia	È completamente autonomo nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e/o delle informazioni, anche in situazioni nuove e problematiche.	È autonomo nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e/o delle informazioni.	Ha un'autonomia limitata nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e/o delle informazioni e deve essere guidato	Non è autonomo nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e/o delle informazioni e procede, con fatica, solo se supportato